

Organizator

mtp
GRUPA

**PIERWSZE W POLSCE
SHOW OGRODNICZE**



GREEN AREA SHOW

3-5.09.2020
TOR SŁUŻEWIEC
WARSZAWA

www.gashow.pl



PIERWSZE W POLSCE SHOW OGRODNICZE Z DYNAMICZNYMI POKAZAMI MASZYN W CZASIE PRACY

- ▶ **PREMIERY NA NOWY SEZON**
nowości znanych i wiodących producentów
- ▶ **WIELKIE TESTOWANIE**
maszyn i urządzeń na placach demonstracyjnych
- ▶ **PRELEKCJE BRANŻOWE**
dyskusje i panele
- ▶ **PORADY DLA PRZEDSIĘBIORCÓW**
z zakresu bezpiecznego użytkowania
w czasie pracy oraz leasingu maszyn

W 2020 roku POSZERZONA FORMUŁA

- ▶ **2 DNI DLA PROFESJONALISTÓW**
- ▶ **1 JEDEN DZIEŃ DLA
SZEROKIEJ PUBLICZNOŚCI**

W PIERWSZEJ EDYCJI ZAUFALI NAM

AL-KO

AVANT

HONDA

Husqvarna

ISEKI

JOHN DEERE

Kubota

Makita

Oleo-Mac

STIGA

TORO

ZAKRES TEMATYCZNY

- ▶ narzędzia i sprzęt ogrodniczy
- ▶ maszyny i urządzenia do ogrodnictwa
- ▶ maszyny, urządzenia i sprzęt do szkółkarstwa
- ▶ profesjonalne maszyny do pielęgnacji pól golfowych
- ▶ maszyny komunalne
- ▶ materiał roślinny
- ▶ materiał nasienny
- ▶ nawadnianie i akcesoria do nawadniania

TARGI GREEN

AREA SHOW W OPINII

WYSTAWCÓW

**Paweł Przywózki, menadżer sprzedaży
maszyn do profesjonalnej pielęgnacji zieleni
Husqvarna Poland Sp. z o.o.**

Formuła targów odbywających się na otwartym terenie, gdzie można używać maszyn i urządzeń ogrodniczych, cieszy się dużym zainteresowaniem zwiedzających. Przygotowanie imprez w taki sposób jest korzystne również z punktu widzenia wystawcy.

Marcin Liszyński, dyrektor zarządzający AL-KO Kober Sp. z o.o.

Termin targów jest idealnie dopasowany do potrzeb rynku maszyn ogrodniczych, ponieważ zbiega się on z prezentacją nowości na kolejny sezon, a poprzedza zbieranie zamówień przedsezonowych.

Martyna Gościński, asystent zarządu firmy Perfetto

Formuła wydarzenia umożliwiającą testowanie maszyn, zachęca klientów i gości do praktycznego ich sprawdzenia. Dotychczas większość urządzeń znali głównie z materiałów reklamowych, teraz mogą informacje te skonfrontować ze stanem rzeczywistym.



ZŁOTY MEDAL MTP

Najbardziej rozpoznawalne trofeum targowe w Polsce przyznawane za innowacyjność i wysoką jakość produktów i usług. Nagrodzone produkty lub usługi będą prezentowane w Strefie Mistrzów. Dodatkowo biorą też udział w Konkursie Specjalnym – Wybór Konsumentów.

95% uczestników konkursu wykorzystuje zdobyte wyróżnienia w swoich działaniach promocyjnych!

55% uczestników konkursu deklaruje wzrost sprzedaży nagrodzonych produktów.



**PROMOCYJNE
CENY DO
29 MAJA**

MASZ PYTANIA? SKONTAKTUJ SIĘ Z NAMI



Opiekun wystawców
ALEKSANDRA KONOPA

tel. +48 539 777 549

aleksandra.konopa@grupamtp.pl



Dyrektor Projektu
PAULINA MANIECKA

+48 691 030 468

paulina.maniecka@grupamtp.pl



Grupa MTP
ul. Głogowska 14
60-734 Poznań, Polska



Członek Polskiej
Izby Przemysłu
Targowego